



Redion: da pioniere a leader globale del “Care”

CHI SIAMO

Redion è una realtà globale leader nei settori dell’assistenza in viaggio, assicurazioni ed employee benefits, che abbina competenze globali e assistenza locale, con l’obiettivo di semplificare la gestione degli imprevisti e accompagnare persone e organizzazioni nei momenti che contano.

La Compagnia, parte del Gruppo Generali, supporta partner e clienti con servizi e soluzioni integrate: oltre all’assicurazione e assistenza in viaggio e agli employee benefit, offre soluzioni per la salute e la mobilità, programmi globali B2B2C e assicurazione embedded per istituzioni finanziarie, piattaforme travel e aziende multinazionali.

Redion opera in tutto il mondo garantendo continuità di servizio e qualità prima, durante e dopo il momento del bisogno con soluzioni su misura e con un unico standard di eccellenza.

L’azienda è guidata a livello globale dal Group CEO **Antoine Parisi**.

KEY FIGURES

#1

negli Employee Benefits

Leader

nell’assistenza e nelle assicurazioni di viaggio

190+

Paesi in cui operiamo

€5.8 mld

Volume di business

12.000

Dipendenti nel mondo

1 intervento ogni 3 secondi

Nel mondo

1° provider di assistenza

Nella storia

UNA STORIA CHE PARTE DA LONTANO

Redion è il risultato di un percorso di sviluppo che integra esperienze e competenze costruite nel tempo, affondando le sue radici negli anni Sessanta del 1900.

Il brand è nato, infatti, nel 2026 dalla complementarità di due leader di settore.



Nel 1963, con il sostegno di Generali come suo primo azionista, **Pierre Desnos fondò Europ Assistance, inventando il concetto moderno di assistenza** e contribuendo alla creazione di questo settore. Negli anni, Europ Assistance ha sviluppato una presenza globale e forti capacità operative e il suo business si è evoluto ben oltre l'assistenza tradizionale, includendo assicurazione, servizi digitali e nuove soluzioni per la vita quotidiana, come l'assistenza stradale e i servizi alla persona.

Parallelamente, **Generali Employee Benefits** (fondata nel 1966) **ha costruito una posizione di leadership globale nel supporto alle aziende e ai loro dipendenti** attraverso soluzioni assicurative e servizi internazionali. A seguito dell'acquisizione di Swiss Life Network all'inizio del 2026, GEB è diventata **#1 provider al mondo negli employee benefits**.

Redion riflette l'integrazione progressiva delle competenze di Europ Assistance e GEB, iniziata nel 2023 con la creazione di Generali Care Hub e culminata in risultati tangibili e di grande successo: crescita a doppia cifra e qualità del servizio ai massimi livelli.

Il brand **Redion** esprime con coerenza ed efficacia questa trasformazione rappresentando chiaramente l'identità della piattaforma: **una realtà ampia e internazionale leader nel "Care"**, in grado di portare sul mercato **un'unica promessa di valore** fondata su competenze distintive e su un approccio all'assistenza sempre più semplice, integrato e vicino alle persone, combinando capacità assicurative, eccellenza operativa e innovazione digitale.

Una struttura e un'infrastruttura integrate, un'unica promessa, i più alti standard tecnologici e operativi, un'unica strategia dei dati e investimenti condivisi in intelligenza artificiale consentono a **Redion** di offrire la stessa qualità sia al dipendente di una multinazionale che al viaggiatore individuale.

DA EUROP ASSISTANCE A REDION

Europ Assistance rifletteva perfettamente il posizionamento della Compagnia nel 1963, ma oggi la sua dimensione e il modello di business si sono profondamente evoluti. In oltre sessant'anni, il Gruppo si è espanso globalmente, ha diversificato le sue attività e ha costruito un ampio portfolio di servizi che spaziano dai viaggi alla mobilità, dalla casa & famiglia, all'assistenza ai senior, dalla salute ai servizi di concierge. **Oggi, più del 40% dei ricavi è generato al di fuori dell'Europa e più dell'80% delle attività va oltre l'assistenza tradizionale, includendo anche assicurazione e altri servizi integrati.**

Allo stesso tempo, l'integrazione di diverse aree di competenza e di realtà internazionali ha reso necessaria l'evoluzione verso una piattaforma unica e univoca, che ci consente di supportare i nostri partner a livello globale con soluzioni coerenti, scalabili e integrate.

Questa evoluzione ha richiesto inoltre un brand unico e chiaro, riconoscibile in tutto il mondo e in grado di riflettere appieno le nostre capacità, superando al contempo la frammentazione del passato. Redion non rappresenta un nuovo soggetto, ma è piuttosto l'espressione di una realtà già esistente, rendendo più visibile, coerente e scalabile ciò che clienti e partner sperimentano da anni.

PERCHÉ REDION

Redion si pronuncia "Ready On".

Il nome racchiude due elementi che rappresentano l'identità dell'azienda e che sono anche i suoi due impegni fondamentali verso partner e clienti:

- **"Redi" (in blu) richiama la componente "umana"**: le persone, la loro preparazione, la competenza e la disponibilità ad esserci quando serve. Dietro ogni servizio digitale c'è sempre un network di medici, infermieri, tecnici e operatori pronti ad intervenire nel momento del bisogno.



- **“On” (in rosso) esprime connessione**, capacità di essere sempre attivi e di operare in ogni momento attraverso piattaforme, servizi digitali e tecnologie, guidati da dati e AI: **un'infrastruttura che non si spegne mai**.

L'identità visiva conserva un legame con la storia: l'ala richiama il Leone di San Marco e l'appartenenza al Gruppo Generali; la “O” con il simbolo yin-yang è il riferimento a Europ Assistance.

Redion è quindi un nome senza confini geografici né di perimetro, pensato per funzionare allo stesso modo in tutti i mercati e capace di rappresentare una realtà globale orientata al futuro.

L'ATTENZIONE PER IL CLIENTE: VALORI E VANTAGGIO COMPETITIVO

Alla base di ogni attività di **Redion** ci sono gli stessi principi e obiettivi che hanno guidato l'azienda fin dalle origini: **aiutare le persone a vivere al meglio ogni momento e supportarle** quando ne hanno più bisogno.

La **vision di Redion** è essere il **principale Care Partner al mondo**, garantendo standard di eccellenza attraverso la qualità e l'innovazione: in un mercato in cui la promessa è la stessa ovunque, è l'esecuzione a fare la differenza.

Le attività del gruppo si basano su due pilastri, che ne costituiscono anche il vantaggio competitivo:

1. L'**Eccellenza Operativa** costruita negli anni che deriva dall'**esperienza** e l'**affidabilità** e che da sempre contraddistinguono l'azienda.
2. La **Semplicità nella relazione**, che è il risultato della capacità di essere **agili e collaborativi** sia nei confronti dei partner che dei clienti finali.

Redion lavora al fianco dei suoi business partner progettando insieme a loro le soluzioni migliori e più innovative, preferendo la personalizzazione dell'offerta alla standardizzazione e adattandosi alle loro esigenze. Inoltre, si prende cura dei clienti finali semplificando l'accesso all'assistenza e fornendo una risposta rapida e multicanale: **digital first, ma preservando sempre il contatto umano**.

Insieme al **Caring**, che è il DNA di Redion e il principio che ne orienta ogni azione quotidiana, **Collaborazione, Agilità, Affidabilità ed Esperienza** sono gli altri valori fondanti della Compagnia, scritti nel “CARE”.

I nostri valori e il nostro DNA sono alla base del nostro modo di operare e di come veniamo percepiti dai nostri partner. Riflettono chi siamo come organizzazione e le fondamenta delle relazioni che costruiamo. Essere “Caring” è al centro di tutto quello che facciamo. Siamo **caring** perché il nostro ruolo è quello di supportare le persone nei momenti di difficoltà (prima, durante e dopo), in cui sono in gioco vite umane, benessere e serenità.

Il principio cardine del Caring è sostenuto dagli altri quattro valori CARE:

- **Collaborative** — co-progettiamo soluzioni su misura con i nostri partner
- **Agile** — anticipiamo i cambiamenti e ci adattiamo rapidamente, sia rispondendo tempestivamente a partner e clienti, sia adottando le più recenti innovazioni tecnologiche.
- **Reliable** — ci assumiamo la responsabilità e la portiamo a termine; in un settore in cui sono in gioco vite umane, l'affidabilità non è negoziabile.
- **Experts** — la nostra profonda competenza negli Employee Benefits, unita alla nostra comprovata esperienza di 60 anni nell'assistenza, crea uno standard che nessun altro può replicare.



Insieme, questi valori si traducono in una promessa semplice e concreta:

By your side. Always ready. Always on

COSA FACCIAMO

Redion opera attraverso diverse business line, con soluzioni integrate di assistenza, assicurazione e care in tutto il mondo. Le principali aree di business includono:

- **Viaggi** — una vasta gamma di soluzioni assicurative e di assistenza a supporto dei clienti prima, durante e dopo il viaggio.
- **Mobilità** — un'ampia gamma di servizi che vanno dal soccorso stradale (anche per veicoli elettrici o ibridi) alla riparazione, dal traino alle soluzioni di mobilità connessa.
- **Casa & Famiglia** — servizi per proteggere l'abitazione e i bisogni della vita di tutti i giorni, inclusi l'assistenza domiciliare e i servizi per la casa.
- **Senior Care** — soluzioni di assistenza dedicate alla popolazione più anziana, inclusa l'assistenza quotidiana, servizi da remoto e assistenza a lungo termine.
- **Salute** — assistenza medica, telemedicina e servizi di supporto alla salute garantendo l'accesso all'assistenza sempre e ovunque.
- **Concierge Services** — servizi personalizzati e di alto valore, progettati per semplificare la vita dei clienti e migliorare la loro esperienza quotidiana.
- **Employee Benefits** — salute, protezione, benessere e soluzioni previdenziali pensate per aiutare le multinazionali ad attrarre, sostenere e tutelare i propri dipendenti in tutto il mondo.

TECNOLOGIA E AI AL CENTRO

Redion è un'azienda sempre più digitale, che pone tecnologia, dati e intelligenza artificiale al centro del proprio sviluppo: una trasformazione strutturale, che alimenta tutte le altre e che ha l'obiettivo di migliorare la rapidità e la qualità dei servizi, offrendo a clienti e partner esperienze sempre più fluide e personalizzate.

Le principali direttrici di sviluppo includono:

- digitalizzazione dei servizi
- utilizzo dei dati e dell'intelligenza artificiale
- sviluppo di piattaforme per la customer experience

In particolare, sull'**intelligenza artificiale**, Redion la sta implementando in diversi processi aziendali come acceleratore della propria strategia, sviluppando soluzioni tecnologiche proprietarie per trasformare in profondità l'assistenza, facendo leva sulla complementarità uomo-IA.

Prendersi cura delle persone e rimanere al loro fianco quando ne hanno più bisogno, gestendo casi complessi in momenti difficili, richiede giudizio umano, empatia e responsabilità, aspetti che non possono essere automatizzati.



Dietro la tecnologia, c'è una rete di decine di medici, infermieri, operatori di assistenza e altri professionisti che intervengono di persona quando conta davvero.

L'obiettivo finale è costruire un **modello di crescita sostenibile**, capace di generare valore nel lungo periodo.

REDION IN ITALIA

In Italia, **Redion raccoglie l'eredità di Europ Assistance** (operativa nel Paese dal 1968, diventata Compagnia di Assicurazioni nel 1993 e riconosciuta come Struttura Sanitaria, certificata dalla ASL di Milano dal 2013), consolidando una posizione di leadership nel settore dell'assistenza e dei servizi assicurativi.

La Compagnia opera attraverso le sedi di Assago (Milano) e Rende (Cosenza) e supporta ogni giorno persone, famiglie, aziende e partner grazie a una **Centrale Operativa attiva 24 ore su 24, 7 giorni su 7, e a un network di centri di assistenza distribuiti capillarmente** sul territorio italiano e nel mondo, pronto ad intervenire anche nelle situazioni più difficili.

I numeri di Redion in Italia

- **923 persone** nelle sedi di Assago e Rende
- **oltre 10.000 centri di assistenza** sul territorio nazionale
- circa **935.000 assistenze** erogate nel 2025
- un'equipe medica formata da **20 medici**, in prevalenza esperti di medicina di pronto intervento e rianimazione, e **28 medici partenti**.

Alla guida della Regione Mediterranea di Redion, che comprende insieme all'Italia anche la Spagna e il Portogallo, c'è il CEO **Fabio Carsenzuola**.